



Digitale Transformation SEMINARE 2021

Stand Januar 2021
Entscheider + Führungskräfte



Inhalte

Warum dieser Seminkatalog für Führungskräfte und Entscheider?.....	5
Digitalisierung - Überblick.....	6
Digital Readiness Check - Standortbestimmung, Zielsetzung und Umsetzungscontrolling	6
Starter- Package für erfolgreiche Digitalisierung	8
Trends der Digitalisierung	9
Wesentliche Elemente der Digitalisierung	10
Erfolgreich digitale Strategien entwickeln	11
ITIL im Zeitalter der Digitalisierung	12
Agile Organisationsansätze	13
Wie starte ich in meinem Unternehmen?	14
Digitalisierung risikoarm und erfolgreich starten.....	14
New Normal - pragmatisch umsetzen	15
Methoden für Agilität und Digitalisierung im Gesamtüberblick	16
Agile Methoden	16
Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design	17
Methoden im Detail - Neue Business Modelle, Produkte und Services entwickeln mit kreativen Ideen.....	18
Erfolgreich digitale Strategien entwickeln	18
Business Model Generation.....	19
Business Model Canvas	20
Kreativitäts- und Innovationsmethoden	21
Erfolgreiche, weniger bekannte Methoden für agile Teams	22
Design Thinking	23
Data Analytics	24
Lean Startup.....	25
Agile Führung	26
Innovationen entdecken mit Design Thinking & Lean Startup.....	27
Agiles Requirements Engineering?	28
Requirements Engineering/Anforderungsmanagement.....	28
Scrum Advanced.....	29
DevOps	30
Dynamische Führung in Zeiten von New Normal.....	31
Agile Führung	31

Agile Organisationsansätze	32
Dynamische, virtuelle Führung und Zusammenarbeit im Team	33
Teams erfolgreich machen	34
New Normal powered by AQRO™	35
Virtuelle, interdisziplinäre Teams erfolgreich führen	36
Digital Leadership.....	37
Multiprojektmanagement in Zeiten von New Normal.....	39
IT-Projektmanagement im Kontext der VUCA-Welt und Agilität	40
Erfolgreiches Mind Change-Management	41
Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement.....	41
Wesentliche Technologien, welche die Digitalisierung treiben und verstehen	42
Grundlagen Data Mining und Data Science.....	42
Pragmatisches Datenmanagement - Basis für Digitalisierung	43
KI-Künstliche Intelligenz.....	44
SAP S/4HANA und die Digitale Transformation.....	45
SAP S/4HANA - Pflicht oder Unsinn?.....	47
Executive Advisory für die Digitale Transformation	48
Machine Learning - oder besser - Learning from the Machines	49
High Speed-Package für eine erfolgreiche Digitalisierung	50
Über unsere Seminare.....	51
Individual-Seminare für Ihre Mitarbeiter	51
Unterrichtsmethoden	51
Fachliche Qualifikation.....	51
Schulungsdurchführung	52
Schulungslokation	52
Schulungszeiten:	53
Anmeldeformular	54

Warum dieser Seminarkatalog für Führungskräfte und Entscheider?

Digitalisierung ist in aller Munde und ein weites Feld, welches, um erfolgreich, risikoarm und nachhaltig in einer Organisation oder Abteilung umgesetzt zu werden, immer spezifisch auf Ihre Abteilung bzw. Ihre Organisation angepasst sein muss.

Aber wie entscheide ich, was für meine Organisation und Rahmenbedingungen notwendig und sinnvoll ist? Wie starte ich pragmatisch und wie gehe ich erfolgreich vor?

Dieser Seminarkatalog hat den Anspruch, Ihnen diese Fragen punktgenau zu beantworten.

Hierfür bieten wir Ihnen zur Standortbestimmung zunächst unseren digital Readiness Check an, welcher Ihnen zu allen wichtigen, für eine erfolgreiche Digitale Transformation, relevanten Themenbereichen die Einschätzung spezifisch für Ihre Organisation gibt und damit Transparenz und Klarheit, wo Sie aufsetzen können, wo die Organisation bereits gut aufgestellt ist und wo Optimierungspotentiale zu heben sind.

Gleichzeitig gibt der Digital Readiness Check Ihnen Empfehlungen, welche Maßnahmen und Seminare für Ihre Organisation eine hohe Relevanz haben bzw. welche Kompetenzen schon in hohem Maße vorhanden sind.

Damit haben Sie sofort den richtigen Startpunkt für die interne Weiterbildung.

Haben Sie Fragen zum Digital Readiness Check oder zu einzelnen Themen, bitte zögern Sie nicht, uns unter Tel: 06434 - 90 63 48 oder per Mail info@acuroc-solutions.de zu kontaktieren.

Digitalisierung - Überblick

Digital Readiness Check - Standortbestimmung, Zielsetzung und Umsetzungscontrolling

Begriffe wie Digitalisierung, Digitale Transformation, New Work, Agile, New Normal oder VUCA-Welt sind in aller Munde und häufig erklärte Zielsetzung von Unternehmen. Um diese Zielsetzung zu erreichen, greifen Unternehmen auf Maßnahmen und neue Methoden wie Scrum, Kanban oder agile Führung by AQRO zurück, um nur einige zu nennen. Das Ergebnis ist häufig, dass einige Mitarbeitende und Teams die Methoden und Maßnahmen umsetzen, andere wiederum nicht. Ein System, in dem aber die Methoden nicht ganzheitlich angewandt werden, funktioniert nicht.

Wir müssen zunächst folgende Fragen beantworten:

1. Was genau verstehen wir unter „digitaler Transformation“?
2. Welche Unternehmensbereiche sind betroffen?
3. Wie setzen wir uns in Bewegung und entwickeln uns nachweislich in ein digitales Unternehmen?

Digitale Transformation (auch „digitaler Wandel“) bezeichnet einen fortlaufenden, in digitalen Technologien begründeten Veränderungsprozess, der in wirtschaftlicher Hinsicht speziell auf Unternehmen ausgerichtet ist.



Abbildung 1: Fokusfelder der digitalen Transformation

Das heißt: Digitale Transformation ändert fast alles. Um als Unternehmen mithalten zu können, brauchen wir zwar mitunter Maßnahmen oder Methoden, die uns agiler machen, aber vielmehr eine ganzheitliche Betrachtung des Prozesses Digitalisierung über das gesamte Unternehmen hinweg. Die wesentlichen Fokusthemen zur erfolgreichen, risikoarmen Umsetzung sind dabei:

- Mensch und Kompetenzen
- Organisation und Kultur
- Prozesse
- Technologie

Doch wie können wir nun beurteilen, wie wir als Unternehmen in den jeweiligen Bereichen aufgestellt sind? Hier hilft ein objektiver Readiness Check in allen Fokusfeldern. Mit Hilfe des „Digital Readiness Checks“ bewerten wir die Ist-Situation, um das geeignete Umsetzungsszenario zu erarbeiten und um Pain Points und Digitale Hotspots zu identifizieren.

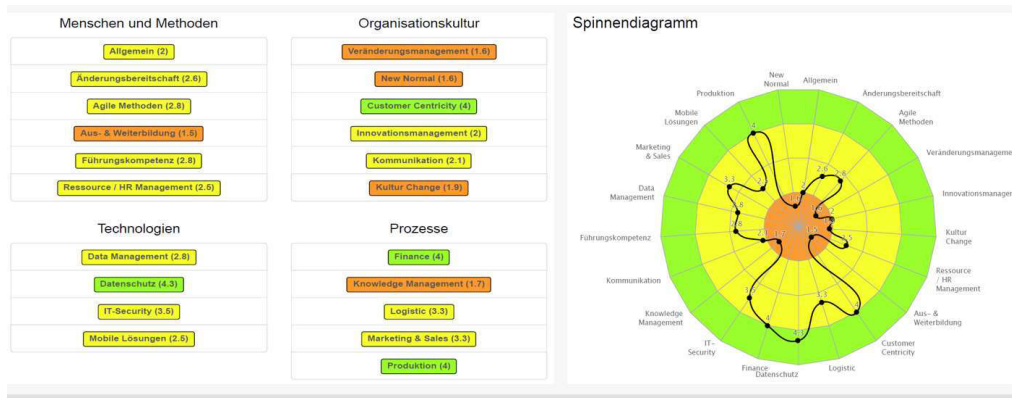


Abbildung 2: Reifegradbeurteilung mit dem Digital Readiness Check

Der „Digital Readiness Check“ dient damit als Basis für die „richtige“ Einschätzung zu den Fragen:

- Wo setzen wir auf?
- Welches Know How, welche Themen sind vorhanden, welche aufzubauen?
- Haben wir die geeigneten Methodenkompetenzen?

Mit der Feststellung der „Digital Readiness“ definieren wir also einen klaren Startpunkt für die digitale Transformation in unserem Unternehmen und bilden damit die Basis unserer Digitalisierungsstrategie. Schließlich realisieren wir damit eine effiziente und risikoarme Zielerreichung, indem wir Innovationskraft nutzen und fördern und zumutbare Änderungen angehen, welche die Menschen und die Organisation fordern, aber nicht überfordern.

Der Digital Readiness Check dient also einerseits dem Start der Digitalisierung und andererseits zur Fortschrittskontrolle.

Sprechen Sie uns gerne auf der Digital Readiness Check an!

Starter- Package für erfolgreiche Digitalisierung

Digitale Transformation ist ein weites Feld und es ist eine Herausforderung, zu überblicken, wie pragmatisch und erfolgreich anzusetzen und zu starten ist.

In unserem Starter Package geben wir Ihnen einen fundierten Überblick über die Herausforderungen der Digitalen Transformation, die wesentlichen Methodiken und eine pragmatische Vorgehensweise, mit der Sie erfolgreich starten können.

Das Seminar ist sehr interaktiv gestaltet und Sie werden sicher mit mehreren Ideen, die zur Umsetzung zu betrachten sind, vor allem aber mit einer klaren Vorstellung, wie Sie in Ihrer Organisation am nächsten Tag starten können, das Seminar beenden.

Inhalte:

- Überblick und Einführung in die Digitale Transformation und New Normal
- Pragmatische Erarbeitung Ihrer spezifischen Ideen für Ihre Organisation mit relevanten Methoden der Innovations- und Kreativitätspsychologie
- Welche Idee wollen wir umsetzen? - Schnelle Entscheidungsfindung mit Design Thinking, Business Model Canvas und verwandten Methoden
- Erarbeitung eines „Minimal Viable Product“ mit agilen Methoden
- Praxistest mit potenziellen Kunden
- Überblick und Erarbeitung Ihres persönlichen Leitfadens für den Start

Dauer	3 Tage
Termine	26.02.2021 29.04.2021 22.06.2021 29.09.2021
Preis	3.395,00 € zzgl. MwSt. (4.040,05 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Trends der Digitalisierung

Die Einflussgrößen auf Unternehmen werden durch die Digitalisierung zahlreicher und bunter, so dass die Vielfältigkeit und die Geschwindigkeit von Veränderungen Organisationen, Manager und Mitarbeiter in noch nicht dagewesenem Umfang belasten. Das Studium von Megatrends bietet jedoch die Möglichkeit, eine Struktur in der Vielfalt zu erkennen und dadurch als Ordnungsinstrument zu gewinnen. Megatrends sind Konstanten der gesellschaftlichen Veränderungen, welche als umfassende und über Jahrzehnte andauernde übergeordnete Bewegungen zu charakterisieren sind. Es lassen sich 16 solcher Megatrends identifizieren, die wiederum in mehrere, einzelne Trends zu unterteilen sind. Ziel des Seminars ist es ein Verständnis für diese Bewegungen zu entwickeln und diese zur Diskussion zu stellen.

Bei Megatrends handelt es sich nicht um vorübergehende Tendenzen, welche vorbeiziehen. Es geht um richtungsweisende Linien der gesellschaftlichen Veränderung, welche über mehrere Jahrzehnte andauern.

Die Kenntnis über diese lässt sich nutzen, um Veränderungen des Unternehmens aktiv zu managen und Geschäftsmodelle erfolgreich im Lichte des gesellschaftlichen Wandels frühzeitig anzupassen.

Im Seminar werden alle 16 Megatrends vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen greifbar nachvollzogen. Ein Verständnis über die dahinterliegenden Grundprinzipien wird entwickelt und für die Teilnehmer verwertbar gemacht.

Unternehmen befinden sich heute mitten in der digitalen Transformation, zu der sich gewisse Wegweiser erkennen lassen und genutzt werden sollten.

Inhalte:

- Überblick über die wichtigsten Megatrends
- Nutzung der Megatrends für die eigenen Innovationsaktivitäten
- Foresighting und Suchfeld-Analyse als Planungsinstrument
- Vom Megatrend zum Trendsetter - Entrepreneurship als Führungsaufgabe
- Grundbegriffe des Innovationsmanagements
- Aufbau und Struktur von digitalen Geschäftsmodellen
- Von der Idee zum erfolgreichen Innovationsprojekt
- Erfolgreiche Praktiken und Methoden und wieso Innovationsprojekte trotzdem scheitern
- Vergleich von Corporate Innovation, Think Tanks und Startup-Strukturen

Dauer	1 Tag
Termine	26.02.2021 29.04.2021 22.06.2021 29.09.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Wesentliche Elemente der Digitalisierung

Die Digitale Transformation ist eine sehr komplexe und herausfordernde Aufgabe, insbesondere in größeren Unternehmen. In Zeiten immer fordernder Konsumenten und Nutzer ist sie für Unternehmen aber alternativlos. Geschäftsmodelle müssen anpassungsfähiger und agiler werden – und die aktuellsten Technologien nutzen, um die Kundenerlebnisse optimal zu gestalten. Schaffen sie dies nicht, erleben sie sehr schnell Disruption durch aggressivere und schnellere Wettbewerber. Häufig erkennen Unternehmen diese Trends, scheitern aber an der erfolgreichen Transformation. Sie starten den Prozess der digitalen Transformation, weil sie das Gefühl haben dies tun zu müssen, aber integrieren ihn nicht im ausreichenden Maße in allen relevanten Geschäftsbereichen und Organisationseinheiten. Häufig verlieren sie sich in der Fokussierung auf die Anwendung neuer digitaler Lösungen, anstatt zuerst eine kohärente Strategie zu entwickeln.

Entlang der sieben *Building Blocks* führen Sie für ein Unternehmen die digitale Transformation als Case durch.

Inhalte:

Alle sieben *Building Blocks* werden hierzu durchgearbeitet:

- Setting Goals
- Breaking Down Silos
- Strategy
- Optimisation
- Reports and Attribution
- Tactics
- Teams

Dauer	2 Tage
Termine	03.02.2021 – 04.02.2021 05.04.2021 – 06.04.2021 01.07.2021 – 02.07.2021 19.10.2021 – 20.10.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Erfolgreich digitale Strategien entwickeln

Digitale Disruption und digitale Transformation sind keine Eintagsfliegen – sie sind die größte Veränderung in den nächsten 10 Jahren. Wir möchten Ihnen helfen in diesem Veränderungsprozess erfolgreich zu sein und den Wandel proaktiv und nachhaltig zu gestalten. Unsere Erfahrung im Silicon Valley, mehrere eigene erfolgreiche Startups und unsere Expertise als Top20 Beratung mit Schwerpunkt digitale Transformation machen uns zum geeigneten Partner für Sie. Unser systematischer Prozess „Business-Building“, den wir auf Grund unserer Erfahrungen im Silicon Valley entwickelt haben (mit allen wesentlichen Valley-Methoden) ist entscheidender Erfolgsgarant für Ihre Projekte.

In Fallbeispielen und Business-Cases entwickeln Sie nachhaltige zukunftsorientierte digitale Strategien und implementieren diese in kurzer Zeit.

Inhalte:

Bzgl. Vorgehen und Didaktik gliedert sich das Seminar in zwei Teile:

- Bedürfnisse des Kunden und Rapid Idea Prototyping (RIP) Erkennen von „Pain Points“ bei Kunden, Partnern und Suppliern Testing: Lösungen und Auswahl der geeignetsten Konzepte
- Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs und Realisierung erster Selling-Tests Rapid Roll-Out entlang KPIs und Skalierung.

Dauer	2 Tage
Termine	08.02.2021 - 09.02.2021 15.04.2021 - 16.04.2021 29.06.2021 - 30.06.2021 21.10.2021 - 22.10.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

ITIL im Zeitalter der Digitalisierung

Viele IT-Organisationen haben sich nach ITIL ausgerechnet und entsprechend ITIL-konforme Prozesse eingeführt. Ist dies mit Agilität und Digitalisierung vereinbar? Ist es förderlich oder hinderlich? Wie müssen die Prozesse aufgesetzt sein, um Agilität, Geschwindigkeit und Digitalisierung maximal zu unterstützen?

Die klären wir auf Basis zahlreicher Beispiele in diesem Seminar.

Inhalte:

- Überblick über die Rahmenbedingungen für eine gelungene Digitale Transformation
 - ITIL im Überblick - Vorteile und Nachteile
 - Schnittstellen und Integrationselemente beider Welten und deren Risiken und Vorteile
 - Beispiele

Dauer	1 Tag
Termine	24.02.2021 13.05.2021 29.07.2021 28.20.2021
Preis	1.460,00 € zzgl. Mehrwertsteuer + 349,00€ Reisekostenpauschale (wenn bei Ihnen vor Ort) Bei Gruppenworkshops gelten die Preise für Gruppen bis zu 12 Personen. Alle Preise sind hier für 1 Teilnehmer und ein offenes Seminar!
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner.
Vorkenntnisse	keine

Agile Organisationsansätze

In Zeiten digitaler Transformation erleben Unternehmen immer stärker den Spagat zwischen notwendigen fixierten Strukturen einerseits und hoher Agilität und Vernetzung andererseits. Das Dilemma: Beides ist richtig und erforderlich - sowohl feste Abläufe und Prozesse als auch agile und vernetzte Einheiten. Ein oder mehrere unterschiedliche Geschwindigkeiten im Unternehmen sind längst keine Seltenheit mehr, unterschiedliche Operating Systems sinnvoll. Im Seminar erlernen Sie wie Sie ein Update Ihres Operating Systems vornehmen können.

Sie erlernen welches Organisationsdesign für zukunftsfähige Unternehmen notwendig ist und welche Startvoraussetzungen Sie dafür brauchen. Sie nehmen als Ergebnis detaillierte Ideen, konkrete Anregungen und zielführende Maßnahmen mit, wie Sie ein Update Ihres unternehmerischen Betriebssystems umsetzen können und wie Sie Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte dahin entwickeln.

Inhalte:

- Analyse Ihres Operating Systems
- Agieren in den 4 unterschiedlichen Organisationsformen
- Reflektion der Führungsanforderungen & -Prozesse in den Organisationsformen
- Aufbau digitaler vernetzter Strukturen
- Nutzung kollektiver Intelligenz
- Schaffung demokratischer partizipativer Führungskultur

Lernziele sind eine Übersicht über aktuelle Digitaltrends und die resultierenden Anforderungen an Organisationen, sowie Denkanstöße und konkrete Ratschläge für die Strukturierung zeitgemäßer Organisationen zu geben.

Dauer	1 Tag
Termine	12.03.2021 27.08.2021 10.11.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.) Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Wie starte ich in meinem Unternehmen?

Digitalisierung risikoarm und erfolgreich starten

Sie haben sich entschieden den Schritt hin zur Digitalisierung zu wagen. Jetzt gilt es natürlich möglichst risikoarm und erfolgreich die Ideen zu implementieren und das ganze Team mitzunehmen. Es ist wichtig zu klären, in welcher Ausgangssituation sich das Unternehmen befindet und welche äußeren Einflüsse auf die Digitalisierung wirken könnten.

In diesem Seminar sollen genau diese Punkte angesprochen werden: welche neuen Anforderungen an die Führungskräfte gibt es, was bedeutet eine agile Führungskultur und welche Methodiken unterstützen Ihr Vorhaben zur Digitalisierung?

Inhalte:

Einführung & Grundlagen

- Ausgangssituation
- Wir leben in der VUCA Welt
- Neue Regeln und Erfolgsfaktoren
- Building Blocks der digitalen Transformation

Leadership & Change

- Neue Führungsanforderungen
- Die vernetzte Organisation
- Nachhaltige Implementierung der Digitalisierung

Methoden

- Business Model & Customer Centricity
- Das Business Model
- Identifizierung von Kundenwünschen
- Lean Startup

Disruptive Ansätze

- Was ist Disruption?
- Grundgedanke aus „The Innovators Dilemma“
- Blue Ocean Strategy
- Methodenbeispiele und Anwendungen

Dauer	2 Tage
Termine	06.04.2021 - 07.04.2021 07.10.2021 - 08.10.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

New Normal - pragmatisch umsetzen

Arbeiten in „New Normal“ wird in vielen Bereichen nachhaltig Einzug haben und ist aus unserer Arbeitswelt nicht mehr wegzudenken. Und ja, jede Organisation wünscht sich motivierte, eigenständig arbeitende, kreative Mitarbeiter, die kundenzentriert denken und im Sinne des Unternehmens initiativ und kreativ sind. Aber wie erreiche ich diesen New Normal Spirit?

Dieses Seminar gibt pragmatische Antworten, die leicht umsetzbar sind.

Inhalte

- Einführung und Überblick
- Welche Rahmenbedingungen sollten geschaffen werden, um New Normal erfolgreich zu implementieren?
- Basiselemente einer erfolgreichen Umsetzung
- Wann sind bzw. werden Mitarbeiter motiviert, eigenständig arbeitend, kreativ und initiativ?
- Umsetzungsszenarien und Beispiele
- Wann und wie entwickeln sich Führungskräfte zur dynamischen Führung in „New Normal“?
- Umsetzungsszenarien und Beispiele
- Wie setze ich es pragmatisch um? Darstellung der wesentlichen Schritte auf Basis ausgewählter Beispiele
- Stolpersteine vermeiden
- Konkrete Planung der nächsten Schritte

Sie erhalten im Seminar zahlreiche Templates, Checklisten etc., die Sie sofort in Ihrer Organisation einsetzen können.

Dauer	1 Tag
Termine	12.08.2021 03.09.2021 17.11.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, Teamleiter
Vorkenntnisse	keine

Methoden für Agilität und Digitalisierung im Gesamtüberblick

Agile Methoden

Flexibilität wird in Zeiten wachsender wirtschaftlicher Unsicherheit und schneller Veränderung zum wichtigsten Erfolgsfaktor für Unternehmen. Agile Methoden sind die Antwort auf diese Unsicherheit. Aber die konkrete, erfolgreiche Implementierung von agilen Denkweisen und Methoden stellt insbesondere in größeren Organisationsstrukturen eine zentrale Herausforderung dar.

Agilität ist ein sehr umfassender Begriff, der grundlegende Haltungen und eine entsprechende Unternehmenskultur voraussetzt. Moderne Arten des Projektmanagements wie Scrum, Kanban sowie skalierte Ansätze wie Nexus und SAFe sind wichtige Bausteine. Darüber hinaus verändern Innovationsmethoden wie Design Thinking und Lean Startup fundamental die Art der Entwicklung von neuen Produkten und Dienstleistungen bis hin zu kompletten Geschäftsmodellen.

Das Seminar gibt einen Überblick über die Grundlagen und Vorgehensweisen der wichtigsten agilen Methoden.

Inhalte:

- Einführung in agile Denkweisen
- Vorteile und Grenzen agiler Methoden im Vergleich zum klassischen Projektmanagement
- Agile Werte und agile Führungsmodelle
- Überblick über agile Methoden wie Lean, Kanban und Scrum
- Skalierte agile Frameworks wie Nexus und SAFe für größere Organisationseinheiten
- Agiles Anforderungsmanagement / Requirements Engineering: User Stories, Epics sowie die entsprechenden Werkzeuge
- Wichtige Aspekte und Fehlerquellen bei der konkreten Implementierung
- Agilität im Innovationsmanagement und bei der Definition von neuen Geschäftsmodellen
- Grundlagen von Design Thinking und Lean Startup Methoden
- Iteratives Vorgehensmodell und Kunden-/Nutzerfokus
- Aspekte der Kommunikation und des agilen Stakeholder Managements

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	25.01.2021 – 26.01.2021 22.04.2021 – 23.04.2021 04.10.2021 – 05.10.2021
Preis	1 Tag 620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Preis	2 Tage 1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner und Scrum Master.
Vorkenntnisse	Projektmanagement-Grundkenntnisse und Kenntnisse agiler Methoden hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

Methoden der Kundenzentrierung / User Experience Design

Im Seminar erfahren Sie, weshalb Kundenorientierung und User Experience Design entscheidende Erfolgsfaktoren für den Unternehmenserfolg sind und wie sie diese bei jedem Kundenkontakt nutzen können. Kunden erheben Anspruch auf maßgeschneiderte Produkte. Das bedeutet eine Umstellung der Arbeitsweisen, um diesen Anforderungen adäquat Rechnung zu tragen. Weg von starren prozessorientierten Arbeitsweisen hin zu nutzerzentrierten Methoden, um viele frühzeitige Touch Points mit den Kunden zu erreichen und neuartige Kundenerlebnisse zu generieren. Im Rahmen dieses im Workshop-Design gehaltenen Seminars wird den Teilnehmern intensiv vermittelt, welche Chancen sich durch eine gut ausgeprägte Kundenorientierung für das Unternehmen eröffnen. Die Seminar-teilnehmer erfahren und erlernen Methoden und Tools, mit denen sie beim Kunden überzeugen. Das wird in vielen Praxisbeispielen verdeutlicht und trainiert. Die Seminar-teilnehmer werden aktiv eingebunden und bearbeiten in Praxisfällen das erlernte theoretische Wissen.

Inhalte:

Nutzer verstehen lernen

- Start von Veränderung in Organisationen und Prozessen
- Verständnis über Nutzer und die digitale Welt als Kontext
- Interaktion Kundenverhalten und Trends
- Methoden zur Identifizierung von Kundenwünschen
- Profiling von Zielkunden und Persona erarbeiten
- Priorisierung des Nutzerbedürfnisses
- Differenzierung von der Konkurrenz über Kundennutzen
- Beachtung Elemente in der Customer Centricity-Strategie seitens Mitarbeiter

Verbesserte Erlebniswelt erarbeiten

- Prozessuale Touch Points mit den Kunden
- Ausrichtung von Content & Design am Nutzer/ Design von User Journeys
- Nutzen der zielführenden Kundenansprache und -betreuung
- Rapid Idea Prototyping (RIP) Erkennen von „Pain Points“
- Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs
- Kritische und störende Faktoren
- Definition von Kennzahlen als Messgrößen

Dauer	2 Tage
Termine	30.03.2021 - 31.03.2021 16.09.2021 - 17.09.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Methoden im Detail - Neue Business Modelle, Produkte und Services entwickeln mit kreativen Ideen

Erfolgreich digitale Strategien entwickeln

Digitale Disruption und digitale Transformation sind keine Eintagsfliegen - sie sind die größte Veränderung in den nächsten 10 Jahren. Wir möchten Ihnen helfen in diesem Veränderungsprozess erfolgreich zu sein und den Wandel proaktiv und nachhaltig zu gestalten. Unsere Erfahrung im Silicon Valley, mehrere eigene erfolgreiche Startups und unsere Expertise als Top20 Beratung mit Schwerpunkt digitale Transformation machen uns zum geeigneten Partner für Sie. Unser systematischer Prozess „Business-Building“, den wir auf Grund unserer Erfahrungen im Silicon Valley entwickelt haben (mit allen wesentlichen Valley-Methoden) ist entscheidender Erfolgsgarant für Ihre Projekte.

In Fallbeispielen und Business-Cases entwickeln Sie nachhaltige zukunftsorientierte digitale Strategien und implementieren diese in kurzer Zeit.

Inhalte:

Bzgl. Vorgehen und Didaktik gliedert sich das Seminar in zwei Teile:

- Bedürfnisse des Kunden und Rapid Idea Prototyping (RIP) Erkennen von „Pain Points“ bei Kunden, Partnern und Suppliern Testing: Lösungen und Auswahl der geeignetsten Konzepte
- Minimum Viable Products (MVP) und Business Model Generation von MVPs und Realisierung erster Selling-Tests Rapid Roll-Out entlang KPIs und Skalierung.

Dauer	2 Tage
Termine	08.02.2021 - 09.02.2021 29.06.2021 - 30.06.2021 21.10.2021 - 22.10.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Business Model Generation

Wie bringt man bloße Ideen in ein erfolgreiches Geschäftsmodell oder wie lassen sich Ansätze von Innovierung von bestehenden Geschäftsmodellen generieren? Business Model Generation hat in unserem Verständnis einen unbedingten praktischen Bezug und darf nicht durch bloße theoretische Beschäftigung ein Selbstzweck bleiben.

Didaktisch basiert das Seminar Business Model Generation auf den Methoden und Tools von Osterwalder (Business Model Generation), R. Mauborgne (Blue Ocean Strategy) und E. Ries (The Lean Startup).

Inhalte:

Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells durch Gründung eines Startups

- Nutzerfokussierung: durch Design Thinking den Nutzer in den Mittelpunkt stellen
- Wirtschaftlichkeit: mit Business Model Innovation skalierbare Geschäftsmodelle identifizieren
- Machbarkeit: mit Lean Startup und Scrum Produkte und Services in kürzester Zeit entwickeln

Bestehende Geschäftsmodelle analysieren und innovieren

- Übertragung eines bestehenden Geschäftsmodells in das Business Model Canvas
- Darstellung der Interaktionen aller involvierten Stakeholder
- Entwicklung eines High Level Potential Cases
- Bewertung des Geschäftsmodells unter Berücksichtigung zukünftiger Markt-, Nachfrage und Technologietrends
- Entwicklung von Ansätzen zur Innovierung des Geschäftsmodells
- Pitchen der Innovationsansätze

Dauer	2 Tage
Termine	11.02.2021 - 12.02.2021 22.04.2021 -23.04.2021 17.08.2021 - 18.08.2021 28.10.2021 - 29.10.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Business Model Canvas

Die Methode des „Business Model Canvas“ (dt. Geschäftsmodell-Leinwand) basiert auf einem spezifischen prozessorientierten Vorgehen bei der inhaltlichen Erarbeitung der verschiedenen Geschäftsmodell-Komponenten. Die Methode unterstützt die Analyse des Marktpotentials von Geschäftsideen und Geschäftsmodellen, um die Zusammenhänge bzw. Einflüsse auf ein Geschäftsmodell gut greifbar zu machen und nachvollziehbar beschreiben zu können. Mittels spezieller Visualisierungs- und Kreativitätstechniken und Vorlagen werden in mehreren Workshop-Settings neun wesentliche Bausteine von potenziellen Geschäftsmodellen (Kundensegmente, Wertangebote, Kanäle, Kundenbeziehungen, Einnahmequellen, Schlüsselressourcen, Schlüsselaktivitäten, Schlüsselpartnerschaften und Kostenstruktur) erarbeitet. Zukünftige Entwicklungen können mit dessen Hilfe strukturiert abgebildet und verschiedenen Varianten durchgespielt werden.

Die Methode kann in der Initiierungs- und Umsetzungsphase eines AAL-Projektes angewandt werden. Stakeholder können je nach zu erarbeitender Geschäftsmodell-Komponente miteinbezogen werden. Aufgrund der Komplexität der Methode ist das Hinzuziehen eines Moderators für die prozess-orientierte und inhaltliche Begleitung zu empfehlen.

Inhalte:

- Warum Business Model Canvas - ein Überblick
Die 9 Elemente des Business Model Canvas
- Beispielszenarien umsetzen und
Erstellen des Business Model Canvas für Ihr eigenes Szenario

Dauer	2 Tage
Termine	09.04.2021 - 09.04.2021 12.10.2021 - 13.10.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Kreativitäts- und Innovationsmethoden

Ohne Kreativität keine Innovation, ohne Innovation keine neuen Produkte und -services! Damit ist die Förderung der kreativen, innovativen Ideen im Unternehmen heute unerlässlich. Aber was, wenn die Zahl der kreativen Ideen nur spärlich ist? Hier helfen Motivations- und Kreativ- Methoden, die in diesem Seminar vermittelt werden. Innovation heißt neue Wege gehen. Die Innovationsfähigkeit ist ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Sie bestimmt den Wert eines Unternehmens. Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg ist zuerst und vor allem eine geeignete Kultur und die tiefe Überzeugung der Unternehmensführung, dass Innovation der zentrale Erfolgsfaktor für eine positive Unternehmensentwicklung ist.

Neue, innovative Produkte allein reichen zukünftig nicht mehr aus, um als Unternehmen erfolgreich zu sein. Entscheidend wird sein, dass Ihre Produkte durch gleichermaßen neue und innovative Geschäftsmodelle optimal am Markt platziert werden können. Unsere Partner verfügen über weitreichende Erfahrungen in der gesamten Bandbreite der Themen, mit denen sich Unternehmen auseinandersetzen müssen, die ihre Innovationstätigkeit verbessern möchten.

Im Seminar werden die erfolgreichsten Methoden vorgestellt und im Rahmen von Gruppenarbeiten angewendet, so dass die Teilnehmer bereits bei Seminarende auf neue Service- und Produktideen zurückgreifen können.

Inhalte:

Kreativitätsmethoden

- Abwandeln- aber wie?
- Über Grenzen denken lernen
- Was wir durch Kombinationen lernen
- Vorstellung Methode Design Thinking
- Ansätze und Best Practice

Business Model Generation

- Geschäftsmodelle systematisch analysieren und entwickeln
- Erarbeitung von kreativen Ideen auf Basis der Methode im Rahmen von
- Die ersten Schritte im Unternehmen
- Grundlagen der Lean Startup Methode
- Prototyping / Minimum Viable Product (MVP)

Dauer	2 Tage
Termine	09.03.2021 - 10.03.2021 13.05.2021 - 14.05.2021 02.09.2021 - 03.09.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Erfolgreiche, weniger bekannte Methoden für agile Teams

Innovative Lösungen schnell erarbeiten und umsetzen ist das Gebot der Stunde. Einerseits geht es um „Minimal Viable Products“ und schnell greif- und umsetzbare neue Funktionalitäten, andererseits müssen diese maximal kundenorientiert sein und „punktgenau“ das, was der Anforderer möchte. Wie schaffen wir es, diese Zielsetzung erfolgreich umzusetzen, uns und unser Team zu fokussieren und sicher zu stellen, dass alle das Gleiche verstehen?

Für Innovationen durch gute Zusammenarbeit im Team gibt es zahlreiche Methoden, die leicht anwendbar und hoch erfolgreich sind.

Im Seminar werden die erfolgreichsten Methoden vorgestellt und im Rahmen von Gruppenarbeiten angewendet, so dass die Teilnehmer diese bereits bei Seminarende erfolgreich in ihrer eigenen Arbeit einsetzen können.

Inhalte:

- LS Menu
- Wicked questions
- What' debrief
- Min specs
- Heard, seen respected
- What I need from you
- Integrated autonomy
- 1-2-4-All
- TRIZ
- Shift & share
- Helping heuristics
- Design storyboards
- Generative relationships
- Ecocycle
- 9-whys
- Troika consulting
- Wise crowds
- User experience fishbowl
- Social network webbing
- Simple ethnography
- Purpose practice
- Design elements
- Appreciative interviews
- Discovery and action dialog
- Improv prototyping
- Drawing together
- Open space
- Critical uncertainties
- Impromptu networking
- 15% solutions
- 25 : 10 crowdsourcing
- Conversation café
- Celebrity interview
- Agree/certainty matrix
- Panarchy

Dauer	2 Tage
Termine	09.03.2021 - 10.03.2021 13.05.2021 - 14.05.2021 02.09.2021 - 03.09.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Design Thinking

Design Thinking erlaubt Ihnen, Ihren Innovationsprozess im Unternehmen innovativ und doch systematisch und strukturiert zu gestalten. Design Thinking ist dabei nicht auf die

Entwicklung von Produkten oder Services begrenzt, sondern kann auch allgemein zur Analyse von Problemen und zur Ableitung von innovativen Lösungen eingesetzt werden. Damit ist die Methode für nahezu jeden Anwendungsbereich im Unternehmen, ob extern oder intern, geeignet.

Konkret erlernen Sie im Seminar, wie die Analyse von Zielgruppen und Ihrer Bedürfnisse in kreativen und strukturierten Arbeitsprozessen erfolgt, wie Sie eine Vielzahl an innovativen Lösungsmöglichkeiten mit Hilfe unterschiedlicher Tools zur Ideenfindung erarbeiten und wie Sie innovative Lösungen mit Hilfe von Prototypen mit den Nutzern direkt testen.

Das Seminar orientiert sich am 6-stufigen Design-Thinking Prozess (Understand, Observe, Point-of-View, Ideate, Prototype, Test).

Inhalte:

- Kundenbedürfnisse verstehen lernen
- Vorstellung Methode Design Thinking
- Einführung in den Prozess Thinking

- Kundenorientierte Lösungen entwickeln lernen
- Entwickeln von kreativen Ideen und Lösungen
- Entwickeln und Testen von Prototypen
- Etablierung von Design Thinking im Unternehmen

Dauer	2 Tage
Termine	22.04.2021 - 23.04.2021 28.10.2021 - 29.10.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Data Analytics

Daten werden überall dort generiert, wo Menschen und/oder Maschinen (inter)agieren. Hier gilt es anzusetzen und in einem ersten Schritt zu verstehen, wie Daten entstehen und wie sie aggregiert werden können. Nutzungsdaten, KPIs, Reifegrade, Profildaten oder auch Big Data sind Objekte, die fundiert in das richtige Datenbankkonstrukt eingebettet werden müssen.

Die Analyse und anschließende Ableitung von Handlungsempfehlungen und Maßnahmen ist hierbei ein zweiter Schritt, der viele Gestaltungsmöglichkeiten mit sich bringt. Alles zielt auf einen höheren Grad an Effizienz und Effektivität ab.

Inhalte:

Daten erkennen, sammeln und aufbereiten

- Einführung und Historie
- Ansätze und Best Practice
- Arten und Gestaltungsmöglichkeiten von Daten
- Die richtige Datenstruktur
- Datenbanken

Daten analysieren und verbessern

- Methodenübersicht
- Best Practice
- Software-Beispiele
- Aktuelle Trends
- Analysebeispiele und -Werkzeuge
- Die ersten Schritte im Unternehmen

Dauer	2 Tage
Termine	04.03.2021 - 05.03.2021 11.05.2021 -12.05.2021 01.09.2021 - 02.09.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Lean Startup

Geschwindigkeit ist der vermutlich häufigste Grund, der etablierte Unternehmen neugierig auf Arbeitsweisen von Startups werden lässt. Die Verbindung von Speed und Startups ist unmittelbar, wenn die kurzen Zeiträume beobachtet werden, in denen neue Releases, Services, Produkte sowie Geschäftsmodelle produktiv gebracht werden und dieses in den Vergleich mit starren und zeitraubenden Prozessen konventioneller Modelle gesetzt wird. Durch die Methoden Lean Startup von Eric Ries und Google Sprint wird nähergebracht, wie das erreicht wird und wie eine Integration in Ihr Unternehmen gelingen kann.

Inhalte:

Konzeption von Produkten und Services mit Design Thinking und der Lean Startup Methode:

- Grundlagen von Lean Startup
- Entwicklung von Businessideen mit Design Thinking und Lean Startup
- Strukturierung von Businessideen mit dem Lean Canvas
- Skalierung von Geschäftsmodellen durch Business Modelinnovation
- Entwicklung von Produkten und Services mit der Lean Startup Methode und Google Sprint
- Erarbeitung eines Nutzerverständnisses, Exploration und Konsolidierung der Ideen
- Validierung (User-Problem Fit und Problem-Solution Fit)
- Entwicklung von Prototypen
- Testing der Prototypen
- Anforderungen an Teams, Führung und Change-Management

Dauer	2 Tage
Termine	25.02.2021 - 26.02.2021 25.08.2021 - 26.08.2021 28.10.2021 - 29.10.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Agile Führung

Die digitale Welt stellt Führungskräfte vor neue Herausforderungen – insbesondere müssen auch soziale und psychologische Aspekte berücksichtigt werden. Sie erfahren im Seminar wie Leadership in einer VUCA-Welt verändert wird und was die richtigen Reaktionen und Vorgehensweisen sind. Als neue zu verankernde Schlüsselkompetenzen können gelten: Flexibilität, Offenheit, Transparenz, Gelassenheit.

Inhalte:

Didaktisch gliedert sich das Seminar in folgende Teile auf:

Digitale Entwicklungen

- Wie kann ich den größtmöglichen Nutzen aus der Technologie ziehen?
- Was ist für mein Umfeld sinnvoll?
- Was bringt welche Gefahren mit sich? Machtverluste gehören dazu
- Neue Rolle Moderator und Lösungsfinder statt Manager
- Überwinden von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
- In alle Richtungen und auf Augenhöhe kommunizieren
- Transparente Zusammenarbeit
- Vernetzung in der Zusammenarbeit
- Bereitstellen und nicht Zurückhalten von Informationen

Handhabung agiler Bedingungen

- Akzeptieren von Schnellebigkeit
- Experimentieren und Ausprobieren
- Aus Fehlern lernen als Konzept
- Mitarbeitern vertrauen
- Nutzung der Kompetenzen von Mitarbeitern
- Abbau von Machtpositionen
- Veränderungen als Zukunftschance sehen
- Scheitern ist im Konzept des Lernens enthalten

Dauer	1 Tag
Termine	19.03.2021 02.07.2021 02.11.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Innovationen entdecken mit Design Thinking & Lean Startup

Innovation wird in Zeiten wachsender wirtschaftlicher Unsicherheit und schneller Veränderung zum wichtigsten Erfolgsfaktor für Unternehmen. Die konkrete, erfolgreiche Implementierung von innovativen Ansätzen stellt insbesondere in größeren Organisationsstrukturen eine zentrale Herausforderung dar.

Moderne Innovationsmethoden wie Design Thinking und Lean Startup Methoden verändern fundamental die Art der Entwicklung von neuen Produkten und Dienstleistungen bis hin zu kompletten Geschäftsmodellen. Die Entwicklung kreativer Ideen und das Erkennen von Chancen, iteratives Vorgehen, Arbeiten mit Prototypen und Einholen von regelmäßigem Nutzer-Feedback zeichnen die Methoden aus.

Inhalte:

Das Seminar beinhaltet folgende Schwerpunkte:

- Grundlagen und Grundbegriffe zum Thema Innovation und Innovationsmanagement
- Selbstverständnis, Rolle und Aufgaben eines Innovationsmanagers
- Umgang mit Unsicherheit im Innovationsprozess
- Das Design Thinking Prozessmodell
- Methoden und Tools für Kreativität und Ideengewinnung
- Entwicklung und Aufbau von Prototypen
- Der Lean Startup Zyklus und das Minimum Viable Product (MVP)
- Arbeiten mit Canvas Methoden, u.a. Business Model Canvas
- Methoden zur Beurteilung von innovativen Geschäftsmodellen
- Ansätze zur Markteinführung
- Innovationsprozesse in großen Organisationen

Die Teilnehmer lernen bewährte und vielfach erprobte Methoden kennen, um eigene Innovationsideen und Geschäftsmodelle zu entwickeln und diese erfolgreich in den Markt zu bringen. Das Training erfolgt praxisnah anhand von konkreten Beispielen und eigenen Ideen der Teilnehmer. Neben den methodischen Aspekten geht es darum, Begeisterung für Innovation, kreatives Ausprobieren und das Sammeln neuer Erfahrungen zu entwickeln.

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	09.02.2021 - 10.02.2021 08.06.2021 - 08.06.2021 09.11.2021 - 10.11.2021
Preis	1 Tag 620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Preis	2 Tage 1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner.
Vorkenntnisse	keine

Agiles Requirements Engineering?

Requirements Engineering/Anforderungsmanagement

Einer der häufigsten Gründe, warum IT- und Innovationsprojekte unter Druck geraten oder sogar scheitern, sind unklare und nicht abgestimmte Anforderungen. Während bei Bauprojekten der Architekt vor Beginn eine vollständige Planung durchführt, so ist das bei IT-Projekten oder Software-Entwicklung meist nicht so einfach möglich. Oft entstehen die Anforderungen erst im Laufe der Entwicklung. Dies ist auch so gewünscht, da der Lerngewinn dann direkt ins Produkt einfließen kann. Gerade bei agilen Projekten wird diese inhärente Unsicherheit durch kleine, iterative Schritte reduziert. Bei jeder Iteration (also bei jedem Sprint) gibt eine Feedbackschleife, so dass auftretende Änderungen relativ leicht berücksichtigt werden können.

- Doch was sind überhaupt gute und sinnvolle Anforderungen?
- Wie findet man diese heraus?
- Und wie kann man sie formulieren und dokumentieren?

Als Fach- oder Führungskraft im IT- und Technologieumfeld benötigen Sie für ein erfolgreiches Navigieren im Terrain von unsicheren und sich permanent ändernden Anforderungen grundlegende Kenntnisse im Requirements Engineering (Anforderungsmanagement). Durch einen systematischen Anforderungs-Prozess reduzieren Sie unnötigen Stress und Ihre Arbeitsbelastung, erhöhen Ihre persönliche Durchschlagskraft und lernen, Ihre Stakeholder gezielt einzubinden. Gerne bereiten wir Sie auf Wunsch auch auf eine Zertifizierungsprüfung zum Certified Professional for Requirements Engineering (CPRE Foundation Level) des International Requirements Engineering Boards (IREB) vor.

Inhalte:

- Anforderungen im Software-Entwicklungszyklus
- Anforderungen formulieren
- Natürlich-sprachliche Anforderungen
- Grundlagen und Prinzipien des Software Testens
- Stakeholder Management und Qualitätsprozesse
- Modellbasierte Anforderungsdokumentation / Überblick über Modellierungssprachen (BPMN / UML)
- Optional CPRE-Zertifizierungsvorbereitung (ohne Prüfung)

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	21.01.2021 - 22.01.2021 05.07.2021 - 06.07.2021 06.12.2021 - 07.12.2021
Preis	1 Tag 620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Preis	2 Tage 1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner oder Scrum Master sowie Mitglieder von agilen Teams.
	Vorkenntnisse Projektmanagement-Grundkenntnisse und Kenntnisse agiler Methoden hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

Scrum Advanced

Scrum besteht aus nur wenigen Regeln. Diese beschreiben fünf Ereignisse, drei Artefakte und drei Rollen, die den Kern (oder englisch core) ausmachen. Die Regeln sind im Scrum Guide beschrieben, es gibt eine weitere Kurzdarstellung im Agile Atlas. Das Scrum-Framework muss durch Techniken für die Umsetzung der Ereignisse, Artefakte und Rollen konkretisiert werden, um Scrum tatsächlich umsetzen zu können. Der Kern von Scrum wurde von den Umsetzungstechniken getrennt, um einerseits die zentralen Elemente und Wirkungsmechanismen klar zu definieren, andererseits um große Freiheiten bei der individuellen Ausgestaltung zu lassen.

Der Ansatz von Scrum ist empirisch, inkrementell und iterativ. Er beruht auf der Erfahrung, dass viele Entwicklungsprojekte zu komplex sind, um in einen vollumfänglichen Plan gefasst werden zu können. Ein wesentlicher Teil der Anforderungen und der Lösungsansätze ist zu Beginn unklar. Diese Unklarheit lässt sich beseitigen, indem Zwischenergebnisse geschaffen werden. Anhand dieser Zwischenergebnisse lassen sich die fehlenden Anforderungen und Lösungstechniken effizienter finden als durch eine abstrakte Klärungsphase. In Scrum wird neben dem Produkt auch die Planung iterativ und inkrementell entwickelt. Der langfristige Plan (das Product Backlog) wird kontinuierlich verfeinert und verbessert. Der Detailplan (das Sprint Backlog) wird nur für den jeweils nächsten Zyklus (den Sprint) erstellt. Damit wird die Projektplanung auf das Wesentliche fokussiert.

Inhalte:

Die empirische Verbesserung fußt auf drei Säulen:

- **Transparenz:** Fortschritt und Hindernisse eines Projektes werden regelmäßig und für alle sichtbar festgehalten
- **Überprüfung:** Projektergebnisse und Funktionalitäten werden regelmäßig abgeliefert und bewertet
- **Anpassung:** Anforderungen an das Produkt, Pläne und Vorgehen werden nicht ein für alle Mal festgelegt, sondern kontinuierlich und detailliert angepasst. Scrum reduziert die Komplexität der Aufgabe nicht, strukturiert sie aber in kleinere und weniger komplexe Bestandteile, die Inkremente.

Dauer	2 Tage
Termine	15.04.2021 - 16.04.2021 16.09.2021 - 17.09.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

DevOps

DevOps beschreibt einen Prozessverbesserungs-Ansatz aus den Bereichen der Softwareentwicklung und Systemadministration. DevOps ist ein Kunstwort aus den Begriffen Development (englisch für Entwicklung) und IT Operations (englisch für IT-Betrieb). DevOps soll durch gemeinsame Anreize, Prozesse und Software-Werkzeuge (englisch: tools) eine effektivere und effizientere Zusammenarbeit der Bereiche Dev, Ops und Qualitätssicherung (QS) ermöglichen. Mit DevOps sollen die Qualität der Software, die Geschwindigkeit der Entwicklung und der Auslieferung sowie das Miteinander der beteiligten Teams verbessert werden.

Die Entwicklung einer Software wird stark durch eine Kombination speziell aufeinander abgestimmter Werkzeuge, Infrastruktur und organisatorischer Prozesse beeinflusst. Je besser die beteiligten Teams, Werkzeuge und die Infrastruktur aufeinander abgestimmt sind, desto schneller sollen Organisationen ihre Software in einer besseren Qualität ausliefern können.

DevOps ist die Philosophie der Vereinigung von Entwicklung und Betrieb auf Kultur-, Praxis- und Werkzeugebene, um eine schnellere und häufigere Implementierung von Änderungen in der Produktion zu erreichen.

Inhalte:

- Kultur=Verhalten, Teamarbeit, Verantwortung/Verantwortlichkeit, Vertrauen/Ermächtigung...
- Praxis=Politik, Rollen/RACI, Prozesse/Verfahren, Metriken/Reporting, KPIs/Verbesserung...
- Werkzeuge=geteilte Fähigkeiten, Werkzeugbau füreinander, gemeinsame Technologieplattformen..."

Dauer	1 Tag
Termine	24.02.2021 11.06.2021 14.10.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Dynamische Führung in Zeiten von New Normal

Agile Führung

Die digitale Welt stellt Führungskräfte vor neue Herausforderungen – insbesondere müssen auch soziale und psychologische Aspekte berücksichtigt werden. Sie erfahren im Seminar wie Leadership in einer VUCA-Welt verändert wird und was die richtigen Reaktionen und Vorgehensweisen sind. Als neue zu verankernde Schlüsselkompetenzen können gelten: Flexibilität, Offenheit, Transparenz, Gelassenheit.

Inhalte:

Didaktisch gliedert sich das Seminar in folgende Teile auf:

Digitale Entwicklungen

- Wie kann ich den größtmöglichen Nutzen aus der Technologie ziehen?
- Was ist für mein Umfeld sinnvoll?
- Was bringt welche Gefahren mit sich? Machtverluste gehören dazu
- Neue Rolle Moderator und Lösungsfinder statt Manager
- Überwinden von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
- In alle Richtungen und auf Augenhöhe kommunizieren
- Transparente Zusammenarbeit
- Vernetzung in der Zusammenarbeit
- Bereitstellen und nicht Zurückhalten von Informationen

Handhabung agiler Bedingungen

- Akzeptieren von Schnelllebigkeit
- Experimentieren und Ausprobieren
- Aus Fehlern lernen als Konzept
- Mitarbeitern vertrauen
- Nutzung der Kompetenzen von Mitarbeitern
- Abbau von Machtpositionen
- Veränderungen als Zukunftschance sehen
- Scheitern ist im Konzept des Lernens enthalten

Dauer	1 Tag
Termine	19.03.2021 02.07.2021 02.11.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Agile Organisationsansätze

In Zeiten digitaler Transformation erleben Unternehmen immer stärker den Spagat zwischen notwendigen fixierten Strukturen einerseits und hoher Agilität und Vernetzung andererseits. Das Dilemma: Beides ist richtig und erforderlich - sowohl feste Abläufe und Prozesse als auch agile und vernetzte Einheiten. Ein oder mehrere unterschiedliche Geschwindigkeiten im Unternehmen sind längst keine Seltenheit mehr, unterschiedliche Operating Systems sinnvoll. Im Seminar erlernen Sie wie Sie ein Update Ihres Operating Systems vornehmen können.

Sie erlernen welches Organisationsdesign für zukunftsfähige Unternehmen notwendig ist und welche Startvoraussetzungen Sie dafür brauchen. Sie nehmen als Ergebnis detaillierte Ideen, konkrete Anregungen und zielführende Maßnahmen mit, wie Sie ein Update Ihres unternehmerischen Betriebssystems umsetzen können und wie Sie Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte dahin entwickeln

Inhalte:

- Analyse Ihres Operating Systems
- Agieren in den 4 unterschiedlichen Organisationsformen
- Reflektion der Führungsanforderungen & -Prozesse in den Organisationsformen
- Aufbau digitaler vernetzter Strukturen
- Nutzung kollektiver Intelligenz
- Schaffung demokratischer partizipativer Führungskultur

Lernziele sind eine Übersicht über aktuelle Digitaltrends und die resultierenden Anforderungen an Organisationen, sowie Denkanstöße und konkrete Ratschläge für die Strukturierung zeitgemäßer Organisationen zu geben.

Dauer	1 Tag
Termine	12.03.2021 27.08.2021 10.11.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Dynamische, virtuelle Führung und Zusammenarbeit im Team

In diesem Seminar lernen Sie, Ihre Rolle als Führungskraft mit eingeschränkten disziplinarischen Möglichkeiten wahrzunehmen. Sie lernen die Möglichkeiten der Teamarbeit optimal zu nutzen. Sie werden mit Arbeitsmethoden im Team vertraut gemacht. Sie verfeinern Ihre Wahrnehmungsfähigkeit in Bezug auf sich selbst, auf Ihre Teammitarbeiter und den Gruppenprozess und können so störenden Prozessen besser begegnen.

Wo viel in Teams gearbeitet wird, muss man als Vorgesetzter genauso wie als Teammitglied in der Lage sein die wichtigsten Vorgänge im eigenen Team zu erkennen, um darauf reagieren zu können. Dazu sollte man über Grundwissen über die wichtigsten Gruppenstrukturen und gruppendynamischen Prozesse haben, so dass man steuernd eingreifen kann. Nur so kann die optimale Leistungsfähigkeit erreicht werden.

Inhalte:

In unserem Grundlagenkurs

- lernen Sie Gruppenstrukturen und ihre Auswirkung auf die Arbeit wahrzunehmen und einzuschätzen.
- erfahren Sie wie Sie die Zusammenarbeit in den verschiedenen Phasen der Gruppenbildung verbessern können.
- lernen sie wie Sie mit Hilfe einer Moderation alle Gruppenmitglieder in den Problemlösungsprozess integrieren können.

Im Einzelnen erfahren Sie:

- Was ist Teamfähigkeit?
- Merkmale und Strukturen von Teams
- Phasen der Teamentwicklung - Die Teamuhr
- Verhalten und Rahmenbedingungen für erfolgreiche Teamarbeit - Teamregeln
- Gruppendynamik
- Moderation
 - Konfliktarten, Konflikteskalation und Konfliktverhalten
 - Die Rolle des Moderators
 - Grundprinzipien der Methode
 - Der Moderationszyklus
 - Moderationsmedien und Moderationstechniken

Dauer	2 Tage
Termine	11.03.2021 -12.03.2021 02.09.2021 - 03.09.2021
Preis	1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Projektleiter / angehende Projektleiter, Organisatoren, Koordinatoren, Führungskräfte, Software-Ingenieure
Kategorie	Management und Leadership
Vorkenntnisse	keine

Teams erfolgreich machen

Digitalisierung als bedeutende Einflussgröße auf unternehmerische Veränderungen führt zu Auswirkungen auf die Art und Weise des Zusammenarbeitens in der Arbeitswelt. Den Einfluss einer digitalen Welt auf soziale sowie psychologische Gesichtspunkte gilt es zu durchdringen, um die Potentiale eines Teams nutzen zu können und optimale Ergebnisse zu erzielen. Sie erfahren, was sich an dem Führungskonzept in einem solchen Umfeld verändert und wie Sie darauf reagieren können.

Inhalte:

1. Wahrnehmung und Identifizierung der digitalen Veränderung
 - Wie lässt sich aus der Technologie der größtmögliche Nutzen gewinnen?
 - Welche Risiken stehen den Chancen gegenüber?

2. Macht abgeben
 - Moderator und Lösungsfinder als entscheidende Rolle
 - Überwindung von Abteilungs- und Hierarchiegrenzen
 - Kommunikation in alle Richtungen auf Augenhöhe
 - Transparenz in der Zusammenarbeit
 - Vernetzte Zusammenarbeit

3. Umgang mit Agilität
 - Akzeptanz und Verständnis für Dynamik sowie Schnelllebigkeit
 - Ausprobieren, Testen und Experimentieren
 - Fehlerkultur: Scheitern als Konzept begreifen
 - Kompetenzen der Mitarbeiter nutzen
 - Veränderungen als Zukunftschance sehen
 - Eigene Stärken kennen

Dauer	1 Tag
Termine	26.02.2021 28.04.2021 17.06.2021 30.09.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

New Normal powered by AQRO™

AQRO™ - Active Qualified Human Resource Management ist eine effiziente, leicht implementierbare Methode zum Ressourcen Management, die folgende Vorteile bringt:

- Für das Unternehmen und die Geschäftsführung:
Endlich Effizienz! (3/4 Tag pro Mitarbeiter und Woche)
- Für die Führungskräfte und Teamleiter:
Endlich Fakten! (Transparenz, Auslastung der Mitarbeiter kennen, klar planen können, echtes Reporting nach oben, „Nein“ sagen können)
- Für den Mitarbeiter:
Endlich ungestört arbeiten! (klare Verantwortlichkeiten, stressfreier arbeiten, weniger Überstunden)

Inhalte:

- Warum Ressourcen Management mit AQRO™
- Nutzen von AQRO™
- Ist-Situation und Herausforderungen des Ressourcen Managements
- Die Methode AQRO® Struktur und Aufbau von AQRO™
 - Wesentliche Prozesse und Rollen in AQRO™
- Grundlagen der Definition und Erstellung von Rollendefinitionen und Rollenbeschreibungen
 - Übung zu Rollenbeschreibungen in Gruppenarbeit mit Plenumsphase
 - Das RACI Modell (mit Übung)
- Grundsätzliche Regeln zum reibungslosen Zusammenspiel der Rollen in AQRO™ anhand unterschiedlicher Beispiele
- Stolpersteine, die bei der Ausprägung zu berücksichtigen sind
- Überblick über die Minimalausprägung des Human Resource Managements nach AQRO™
- Regelwerk zur Erweiterbarkeit von AQRO™
- Grundsätze des Instruments „Serviceplan“
- Jedem Mitarbeiter die richtige Rolle - Einführung in die AQRO™ Methode

Abschließende Übung zu den Inhalten von Tag 1 und Tag 2 auf Basis eines Szenarios

Optional:

Für die Durchführung des Examens entstehen zusätzliche Kosten von 195,00 € zzgl. MwSt. / 232,05 € inkl. MwSt. pro Teilnehmer. Die Prüfung wird am letzten Schultag nachmittags durchgeführt

Dauer	3 Tage
Termine	26.05.2021 28.05.2021 01.09.2021
Preis	1.390,00 € zzgl. MwSt. (1.654,10 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Strategische und operative Entscheider, Berater Ressourcen Management
Vorkenntnisse	keine

Virtuelle, interdisziplinäre Teams erfolgreich führen

Das Arbeiten in Teams ist ein anspruchsvolles Unterfangen, wenn es zu mehr führen soll als zur Summe der Einzelergebnisse (im schlimmsten Fall zu weniger als das). Unterschiedliche Arbeitsweisen, Geschwindigkeiten, Haltungen zum Thema und zur Arbeit selbst ergeben ein aktiv zu koordinierendes Gebilde, in dem Wettbewerb und Harmonie in eine gesunde Balance zu bringen sind. Der Erfolg hängt zu einem wesentlichen Teil vom Teamklima ab, welches nicht sich selbst überlassen werden muss. Versetzen Sie sich in die Lage, die unterschiedlichsten Gesichtspunkte ihres Teams zu verstehen und richtig zu beeinflussen.

In diesem Seminar lernen Sie die Wechselwirkungen in Übungen und Simulationen kennen. Sie erfahren, wie Sie als Führungskraft in unterschiedlichen Kontexten auf andere wirken und erleben die Dynamiken, die Teams entfalten können.

Inhalte:

- Grundlagen von Teamführung: Führungsaufgaben und Führungsrollen
- Wissenswertes über Teams: Hierarchien, Kooperation und Konfrontation in Teams
- Führungskraft als Teamentwickler: Kenntnisse über richtige Steuerung in Teamphasen
Teamrollenanalyse mit dem Belbin-Modell: Balance ins Team bringen
- Rücksprachen und Besprechungen als Teamsteuerung optimal nutzen
- Konflikte im Team verstehen und lösen: Symptome und Handlungsmöglichkeiten
Besondere Formen der Teamführung: Temporäre Projektteams und Führung virtueller Teams

Dauer	1 Tag
Termine	15.02.2021 14.05.2021 11.11.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

Digital Leadership

Ist Ihr Digitalisierungsprojekt unter Druck? Dann wissen Sie, dass Digitalisierung und der daraus entstehende Innovationsdruck längst eine Selbstverständlichkeit sind. Und doch erleben Sie täglich, dass die schnelle und permanente Veränderung unseres Umfeldes völlig andere Führungsqualitäten, ein tieferes Menschenverständnis und gezieltes Loslassen erfordern, um Mitarbeiter und Kunden nachhaltig zu begeistern. Die Unsicherheit durch wegbrechende und sich schnell verändernde Geschäftsmodelle, technologische und organisatorische Hürden bei der Einführung neuer IT-Systeme, massive Ansprüche an die Betreuungsqualität der Mitarbeiter und gleichzeitig eine ausgedünnte Personaldecke und Arbeitsverdichtung sind nur einige wenige Punkte, die an den Nerven zerrén.

Als Fach- oder Führungskraft benötigen Sie für ein erfolgreiches Navigieren im unsicheren Terrain vielfältige Fähigkeiten und Kenntnisse, um Klarheit, Sicherheit und Fokus auf das Wesentliche zu erreichen.

In diesem Workshop „digital leadership“ arbeiten Sie an Ihrer spezifischen Erfolgsgrundlage, die Ihnen hilft, Ihre eigenen Digitalisierungsprojekte erfolgreich voranzutreiben. Sie entdecken Methoden, um sich selbst und Ihr Team zu motivieren, schwierige Stakeholder abzuholen, Konflikte zu vermeiden und Projektrisiken zu managen. Durch „digitalen Fokus“ reduzieren Sie unnötigen Stress und Ihre Arbeitsbelastung, erhöhen Ihre persönliche Durchschlagskraft und lernen, Ihre Kreativität zielgerichtet einzusetzen.

Nach diesem Workshop ...

- haben Sie einen Überblick über wichtige Methoden im Bereich Innovation und Agilität.
- wissen Sie, wann welche Methode geeignet ist und wo deren Grenzen sind.
- kennen Sie die Vorteile des Servant Leadership und grundlegende weitere Führungsprinzipien.
- verstehen Sie, wie man Unsicherheit gezielt „managen“ kann und Spaß an Veränderung entwickelt.
- haben Sie wieder Lust, als Entre-/Intrapreneur unternehmerische Verantwortung zu übernehmen und Ihre Organisation innovativ voranzubringen.
- können Sie den kreativen Sinn in Ihrer Tätigkeit definieren.
- finden Sie Wege, produktiv und gelassen zu leben.

Ihr Nutzen:

Sie lernen, sich erfolgreich im Spannungsfeld zwischen Kreativität, Loslassen und Prozessdisziplin zu bewegen. Sie erkennen die Chancen und Grenzen agiler Vorgehensmodelle und erfahren, wie man den äußeren Rahmen der Organisation sowie die inneren Werte als Führungskraft verwirklicht. Sie entwickeln Klarheit und Fokus in digitaler Kommunikation, erlernen die Bedeutung von Empathie und Zuhören und können daraus eine belastbare digitale Ethik entwickeln. Sie entdecken, wie Sie auch im digitalen Zeitalter produktiv und gelassen Ihre Ziele erreichen.

Inhalte:

Digitale Werte

- Agiles Manifest und Scrum Werte
- Iteration als Innovationsprinzip

- Management und Reduktion von Unsicherheit als Führungsaufgabe
- Messbarkeit von Ergebnissen für Transparenz und Anpassungsfähigkeit
- Werte als Grundlage digitalen Handelns
- Digitale Ethik

Digitale Methoden

- Einführung ins Innovationsmanagement
- Innovationsmethoden wie Design Thinking und Lean Startup
- Überblick über agile Methoden wie Scrum und Kanban
- Skalierung von Agilität
- Steuerung von sich schnell verändernden Anforderungen
- Grenzen agiler Methoden
- Was alles leider nicht funktioniert ...

Digitale Führung

- Unternehmenskultur gestalten
- Allgemeine Führungsprinzipien und Servant Leadership
- Zuhören und Empathie als kommunikative Grundlage
- Unterschiede bei digitaler Kommunikation
- Stakeholder Management, Erkennen und Verhalten in Konfliktsituationen

Darüber hinaus besteht ausreichend Gelegenheit, Fallbeispiele und eigene Fragestellungen der Teilnehmer zu diskutieren.

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	25.01.2021 - 26.01.2021 22.04.2021 - 23.04.2021 04.10.2021 - 05.10.2021
Preis	1 Tag 620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Preis	2 Tage 1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer und Führungskräfte.
Vorkenntnisse	keine

Multiprojektmanagement in Zeiten von New Normal

Bei dieser Variante kann auf Grundlage des Webinars „Multiprojektmanagement in Zeiten von New Normal“ eine Gruppe in das Thema eingeführt bzw. vertiefende Inhalte vermittelt bekommen. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick und Anwendungsmöglichkeiten für ein pragmatisches und effektives Multiprojektmanagement in Ihrem Unternehmen.

Inhalte:

- Anforderungen in Zeiten von New Normal
 - Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches, agiles Multiprojektmanagement
 - Methoden, mit denen dynamisches Multiprojektmanagement gelingt
 - Übung und Vertiefung an Beispielszenarien

Dauer	1 Tag
Termine	23.02.2021 12.05.2021 28.07.2021 27.10.2021
Preis	1.460,00 € zzgl. Mehrwertsteuer + 349,00€ Reisekostenpauschale (wenn bei Ihnen vor Ort) alle Preise für 1 Tag und 1 Teilnehmer bzw. 2 oder 3 Tage und 1 Teilnehmer identisch gestalten Bei Gruppenworkshops gelten die Preise für Gruppen bis zu 12 Personen.
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner.
Vorkenntnisse	keine

IT-Projektmanagement im Kontext der VUCA-Welt und Agilität

Ist Ihr IT-Projekt unter Druck? Dann wissen Sie, dass Projektdruck und eine meist zu dünne Personaldecke längst eine Selbstverständlichkeit sind. Und doch müssen Sie mit den vorhandenen Ressourcen, dem definierten Budget auskommen und gleichzeitig die Stakeholder begeistern, Hinzu kommen noch sich permanent ändernde Anforderungen und gleichzeitig Entscheidungen über Systemarchitekturen, die Ihre Flexibilität einschränken. Dieses Spannungsfeld zerrt an den Nerven und stellt immer wieder den Projekterfolg in Frage. Als IT-Projektleiter benötigen Sie für ein erfolgreiches Navigieren im unsicheren Terrain vielfältige Fähigkeiten und Kenntnisse, um Klarheit, Sicherheit und Fokus auf das Wesentliche zu erreichen.

In diesem Workshop „IT-Projektmanagement“ arbeiten Sie an Ihrer spezifischen Erfolgsgrundlage, die Ihnen hilft, Ihre eigenen IT-Projekte erfolgreich voranzutreiben. Sie entdecken Methoden, um sich selbst und Ihr Team zu motivieren, schwierige Stakeholder abzuholen, Konflikte zu vermeiden und Projektrisiken zu managen. Damit reduzieren Sie unnötigen Stress und Ihre Arbeitsbelastung, erhöhen Ihre persönliche Durchschlagskraft und lernen, Ihre Kreativität zielgerichtet einzusetzen.

Inhalte:

- Grundlagen des IT-Projektmanagements
- Projektmanagement-Dreieck, Cynefin-Modell und Stacey Matrix
- Umgang mit chaotischen Projekten
- Überblick über Lean, Kanban, Scrum und andere Organisationsmodelle
- Formulierung von flexiblen Projektzielen
- Anforderungsmanagement und Backlog-Organisation
- Digitale Projektmanagement-Systeme
- Stakeholder-Management
- Kommunikation in Projektteams
- Die Rolle des Projektleiters
- Konflikt- und Krisenmanagement
- Digitale Ethik

Darüber hinaus besteht ausreichend Gelegenheit, Fallbeispiele und eigene Fragestellungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu diskutieren.

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	15.02.2021 – 16.02.2021 03.05.2021 – 04.05.2021 02.08.2021 – 03.08.2021
Preis	1 Tag 620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Preis	2 Tage 1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, Product Owner
Vorkenntnisse	Projektmanagement-Grundkenntnisse und Kenntnisse agiler Methoden hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

Erfolgreiches Mind Change-Management

Akzeptanz schaffen durch Änderungsmanagement

Jedes Projekt beinhaltet Änderungen und ist dann erfolgreich, wenn die im Projekt erarbeiteten Änderungen von den betroffenen Mitarbeitern akzeptiert und „gelebt“ werden.

Dieses Seminar gibt Ihnen Strategien und Handlungsempfehlungen, welche es Ihnen gestatten, Ihr Projekt erfolgreich und von allen Betroffenen akzeptiert umzusetzen und zum Erfolg zu führen.

Inhalte:

- Einführung
 - Welche Auswirkungen hat ein fehlendes Marketing in Änderungsprozessen?
 - Problem: Wie erhalte ich die erforderliche Awareness für die geplanten Änderungen?
- Grundlegende Begriffe
 - Wann und wie wirkt Kommunikation?
 - Kontinuierliches Marketing versus Projektmarketing
 - Überblick über Kommunikationsträger und -typen
- Erarbeitung eines Marketing- und Kommunikationskonzeptes zur Projektbegleitung und Schaffung von Awareness an einem ausgewählten Beispiel
 - Definition der Zielsetzung und der Zielgruppen
 - Auswahl der geeigneten zielgruppenspezifischen Kommunikationskanäle
 - Erarbeitung der projektbegleitenden Kommunikation an einem ausgewählten Beispiel
- Gruppen- und Stakeholderspezifische Kommunikation
 - Umgang mit Nein-Sager und Gegnern des Projektes
 - Unsichere Betroffene als Unterstützern gewinnen
 - Betroffene zu Beteiligten machen

Dauer	1 Tag
Termine	25.05.2021 11.11.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Vertriebsbeauftragte, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Kategorie	Change-Management
Vorkenntnisse	keine

Wesentliche Technologien, welche die Digitalisierung treiben und verstehen

Grundlagen Data Mining und Data Science

Immer mehr geschieht auf Basis von Daten. Sie interessieren sich dafür, wie man mit Daten umgeht? Was bedeutet eigentlich Statistik? Wie kann man Daten geschickt auswerten und das erzeugte Wissen geschäftlich nutzen? Wie funktionieren eigentlich mathematische Modelle und was hat es mit der künstlichen Intelligenz auf sich? Sie mögen mathematisch-naturwissenschaftliche Zusammenhänge und möchten besser verstehen, wie Algorithmen arbeiten? Dieses Seminar gibt Ihnen einen kompakten Überblick über die wichtigsten Grundlagen von Data Mining und Data Science.

Inhalte:

- Grundlagen des Data Mining und der Visualisierung von Daten
- Grundlagen der Statistik und der zentrale Grenzwertsatz
- Hypothesentests
- Mathematische Modellierung mit Regression und einfachen Klassifikatoren
- Ausgewählte Machine Learning Verfahren und künstliche Intelligenz / neuronale Netze
- Datengetriebene Geschäftsmodelle

Dauer	2 Tage (auf Wunsch gerne auch als 1-Tageskurs möglich)
Termine	08.02.2021 - 09.02.2021 06.07.2021 - 07.07.2021 18.11.2021 - 19.11.2021
Preis	1 Tag 620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.)
Preis	2 Tage 1.280,00 € zzgl. MwSt. (1.484,80 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Alle, die einen kompakten Einstieg und Überblick in die Welt der Daten und der Algorithmen wünschen.
Vorkenntnisse	Es sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich, grundlegende Programmierkenntnisse sind jedoch hilfreich. Das Seminar ist mathematisch orientiert, daher ist ein grundsätzliches Interesse an mathematisch-technischen Zusammenhängen wichtig.

Pragmatisches Datenmanagement - Basis für Digitalisierung

Bei dieser Variante kann auf Grundlage des Webinars „Pragmatisches Datenmanagement – Basis für Digitalisierung“ eine Gruppe in das Thema eingeführt bzw. vertiefende Inhalte vermittelt bekommen. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick und Anwendungsmöglichkeiten für ein pragmatisches und effektives Datenmanagement in Ihrem Unternehmen.

Inhalte:

Was?

- Rolle Data Management und Governance im Zuge der Digitalen Transformation
- Begriffserklärung
- Ziele und Nutzen

Wie?

- Wo starten?
- Pragmatische Ansätze
- Beispiele
- Was ist immer richtig?

Rollen

- Data Owner
- Data Stewardship

Werkzeuge

- Werkzeug-Familien
- Daten-Katalog
- Daten-Glossar
- Methoden-Koffer

Dauer	1 Tag
Termine	22.02.2021 11.05.2021 27.07.2021 26.10.2021
Preis	1.460,00 € zzgl. Mehrwertsteuer + 349,00€ Reisekostenpauschale (wenn bei Ihnen vor Ort)

Bei Gruppenworkshops gelten die Preise für Gruppen bis zu 12 Personen.

Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner.
Vorkenntnisse	keine

KI-Künstliche Intelligenz

Bei dieser Variante kann auf Grundlage des Webinars „KI-Künstliche Intelligenz“ eine Gruppe in das Thema eingeführt bzw. vertiefende Inhalte vermittelt bekommen. Darüber hinaus werden die Einsatzmöglichkeiten von KI in Ihrem Unternehmen innerhalb der Gruppe geführt evaluiert und weitere Schritte festgelegt.

Inhalte:

- Definition von KI
- Ausgangspunkt und heutiger Hype
- Grundbegriffe
- Machine Learning Arten
- Deep Learning
- KI und selbstfahrende Autos
- Evaluierung & Optimierung
- Chancen und Aufbau eigenes KI-Projekt

Dauer	1 Tag
Termine	25.02.2021 08.06.2021 17.08.2021 15.11.2021
Preis	1.460,00 € zzgl. Mehrwertsteuer + 349,00€ Reisekostenpauschale Bei Gruppenworkshops gelten die Preise für Gruppen bis zu 12 Personen.
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner.
Vorkenntnisse	keine

SAP S/4HANA und die Digitale Transformation

Die Weiterentwicklung der IT-Lösungslandschaft ist eine permanente Herausforderung. Vor dem Hintergrund von Cloud- und In-Memory-Technologie ist dies heute wichtiger und dringlicher denn je. Im Mittelpunkt steht dabei die nächste ERP-Generation SAP S/4HANA sowie eine mögliche Implementierung in den kommenden Jahren. Zudem erfordert die Einführung innovativer Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle eine baldige Implementierung einer durchdachten Digitalisierungs- und ERP-Strategie, die auch Cloud-Anwendungen und neue intelligente Technologien (Künstliche Intelligenz, Internet of Things; Big Data / Advanced Analytics; etc.) einbindet.

Zu klären ist aber auch, wann ist der Um- bzw. Einstieg auf SAP S/4HANA nutzbringend, wann zu kostenintensiv? Wie hoch ist der Benefit für Ihr Unternehmen und welche Rahmenbedingungen spielen dabei eine Rolle?

Welche Fragen muss ich untersuchen und welche Entscheidungen muss ich treffen, um eine Ziel-IT-Lösungsarchitektur und einen Weg dorthin zu entwickeln? Welche unterschiedlichen Optionen sind dabei abzuwägen? Und wie könnte ein solches Programm ablaufen?

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Vorgehensweise bei der Weiterentwicklung der Unternehmens-IT-Lösungslandschaft sowie mögliche Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und seine Mitarbeiter. Eine besondere Berücksichtigung findet dabei SAP S/4HANA, so dass Sie bei Seminarende eine erste Einschätzung bzgl. des Benefit für Ihr Unternehmen haben.

Inhalte:

- SAP S/4HANA im Überblick
- Welchen Nutzen bringt SAP S/4HANA?
- Scoping (Strategie, Organisation, Geschäftsbereiche, Systeme, Anwendungen, etc)
- Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen und Geschäftsmodell
- Transformation der IT-Lösungen
- Cloud-Lösungen und intelligente Technologien
- Ziel-IT-Lösungsarchitektur und Entwicklung eines Zeitplans für die Umsetzung
- Risikoanalyse, Change Impact-Analyse, Value Assessment
- On Prem - Cloud - Hybrid; Private Cloud vs. Public Cloud
- SAP S/4HANA Conversion vs. Neu-Implementierung
- Vorbereitung eines SAP S/4HANA Conversion-Programms
- Weitere Überlegungen wie z. B. Second Tier-Strategie
- Welchen Nutzen bringt SAP S/4HANA für ihre Organisation, wenn Sie die im Seminar besprochenen Rahmenbedingungen betrachten (Grobeinschätzung)?

Dauer	1 Tag
Termine	24.09.2021 22.10.2021 24.11.2021
Preis	1.890,00 € zzgl. MwSt. (2.192,40 € inkl. MwSt.)
Zielgruppe	Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen, Geschäftsführer, CIO, Fachbereichsleiter, Projektleiter, Teilprojektleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams
Vorkenntnisse	keine

SAP S/4HANA - Pflicht oder Unsinn?

Bei dieser Variante kann auf Grundlage des Webinars „SAP S/4HANA - Pflicht oder Unsinn?“ eine Gruppe in das Thema eingeführt bzw. vertiefende Inhalte vermittelt bekommen. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über die Vorgehensweise bei der Weiterentwicklung der Unternehmens-IT-Lösungslandschaft sowie mögliche Auswirkungen auf Ihr Unternehmen und seine Mitarbeiter. Eine besondere Berücksichtigung findet dabei SAP S/4HANA.

Inhalte:

- Was ist SAP S/4HANA?
- Warum SAP S/4HANA?
- Wie bereite ich SAP S/4HANA vor?
- Wann implementiere ich SAP S/4HANA?
- Was ist außerdem zu berücksichtigen?

Dauer	1 Tag
Termine	04.03.2021 10.06.2021 19.08.2021 17.11.2021
Preis	1.890,00 € zzgl. Mehrwertsteuer + 349,00€ Reisekostenpauschale (wenn bei Ihnen vor Ort) Bei Gruppenworkshops gelten die Preise für Gruppen bis zu 12 Personen.
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner.
Vorkenntnisse	keine

Executive Advisory für die Digitale Transformation

Die Weiterentwicklung des Unternehmens und seiner IT-Lösungslandschaft ist eine permanente Herausforderung. Vor dem Hintergrund von Cloud- und In-Memory-Technologie ist dies heute wichtiger und dringlicher denn je. Im Mittelpunkt steht dabei meist die nächste ERP-Generation SAP S/4HANA sowie eine mögliche Implementierung in den kommenden Jahren. Zudem erfordert die Einführung innovativer Geschäftsprozesse und Geschäftsmodelle eine baldige Implementierung einer durchdachten Digitalisierungs- und ERP-Strategie, die auch Cloud-Anwendungen und neue intelligente Technologien (Künstliche Intelligenz, Internet of Things; Big Data / Advanced Analytics; etc.) einbindet.

Welche Fragen müssen Geschäftsbereiche und IT untersuchen und welche Entscheidungen muss dann die Unternehmensleitung treffen, um eine ganzheitliche Ziel-IT-Lösungsarchitektur und einen Weg dorthin zu entwickeln und so die Unternehmensstrategie zu unterstützen bzw. zu ermöglichen? Welche unterschiedlichen Optionen sind dabei abzuwägen? Und wie könnte ein solches Programm ablaufen? Der Berater hat einen sehr starken Enterprise Business Architekt- und Industrie-Hintergrund und schlägt die Brücke zwischen Business und IT. Außerdem hat er große Erfahrung bei der Transformation.

Inhalte:

- Scoping (Strategie, Organisation, Geschäftsbereiche, Systeme, Anwendungen, etc)
- Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen und Geschäftsmodell
- SAP S/4HANA im Überblick
- Welchen Nutzen bringt SAP S/4HANA?
- Transformation der IT-Lösungen, Transformation der Organisation
- Cloud-Lösungen und intelligente Technologien
- Ziel-IT-Lösungsarchitektur und Entwicklung eines Zeitplans für die Umsetzung
- Risikoanalyse, Change Impact-Analyse, Change Management
- On Prem - Cloud - Hybrid; Private Cloud vs. Public Cloud
- SAP S/4HANA Conversion vs. Neu-Implementierung
- Unterstützung eines SAP S/4HANA Conversion-Programms
- Weitere Überlegungen wie z. B. Second Tier-Strategie

Dauer:	Tageweise Unterstützung in Meetings und Workshops bei dem Kunden onsite oder als Fernunterstützung
Termine	nach Vereinbarung
Zielgruppe:	CEO, Geschäftsführer, Fachbereichsleiter, CIO, Führungskräfte aus den Geschäftsbereichen, Programmleiter
Vorkenntnisse	keine

Machine Learning - oder besser - Learning from the Machines

Die effiziente Nutzung von Wissen wird zunehmend zu einem Wettbewerbsvorteil.

Know-how in einem Maschinenbau-, Produktions- oder Ingenieursunternehmen ist oft weit verstreut und durch organisatorische Grenzen bzw. sehr oft nicht abteilungsübergreifend verfügbar. Und wenn dann noch der Zeitfaktor hinzukommt, wird sehr schnell deutlich, wie leicht sich erworbenes Wissen in einem Unternehmen verflüchtigen oder mit der Zeit verloren gehen kann.

Digitale Konzepte werden im Umgang mit dieser Thematik eine immer zentralere Rolle einnehmen und die erfolgreiche und nachhaltige Entwicklung eines Unternehmens maßgeblich beeinflussen.

Denkanstöße geben und Strategie aufzeigen, wie den Herausforderungen methodisch und technisch begegnet werden kann.

Inhalte:

- Erarbeitung der gemeinsamen Zielsetzung für den Tag
 - Background der Workshop Teilnehmer
- Grundlagen und Methodiken zur Einführung von Machine Learning
 - Inwieweit kann mich Technologie bei meinem Vorhaben unterstützen
 - Welche Methoden und Verfahren sind erforderlich
 - Mögliche Hürden
- Identifikation und Erarbeitung konkreter Anwendungsfälle
 - Der Weg von der technologischen zur prozessualen Sicht
- Vom Use Case zum Business Case
 - "Was kostet's - Was tut's - Was bringt's"
- Implementierung in den Geschäftsalltag
 - Umsetzung, Durchführung und Realisierung
 - Aufbau einer nachhaltigen Lösung

Dauer	1 Tag
Termine	16.03.2021 15.06.2021 24.08.2021 23.11.2021
Preis	620,00 € zzgl. MwSt. (719,20 € inkl. MwSt.) Bei Gruppenworkshops gelten die Preise für Gruppen bis zu 12 Personen.
Zielgruppe	Geschäftsführer, Führungskräfte, IT-Projektleiter und Projektmitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, angehende Product Owner.
Vorkenntnisse	keine

High Speed-Package für eine erfolgreiche Digitalisierung

Sie möchten Digitalisierung und New Normal innerhalb kurzer Zeit für Ihr Team spürbar greifbar machen und erleben? Dann ist dieser Workshop genau das Richtige für Sie und Ihr Team!

In nur wenigen Tagen das erledigen, wofür es sonst Monate braucht.

Der SPRINT ist ein interaktiver, fünftägiger Prozess, der von der Vision, über die Erstellung von Prototypen und das Live-Validieren mit echten Kunden direkten Mehrwert schafft. Dabei geht es um folgende Fokusthemen: Potentiale analysieren, Innovation vorantreiben, Ideen geben, Optionen schaffen, Prozesse optimieren und Produkte kreieren.

Dabei ist es egal ob Sie ein neues Geschäftsmodell, ein neues Produkt, eine Plattform, ein App, oder eine AI-Anwendung entwickeln möchten, mit einem multidisziplinären Team von 5 bis 7 Personen kommen Sie in einer kreativen Atmosphäre effizient zu neuen Lösungen. Dabei lernen Sie unterschiedliche Methoden der agilen Welt und wenden diese an.

Tag 1

- Map: Analyse der Herausforderungen zusammen mit Experten.

Tag 2

- Sketch: Auswahl und Skizzieren der besten Lösungsansätze.

Tag 3

- Decide: Entscheidung über die stärkste Lösung.

Tag 4

- Prototype: Bauen eines realistischen Prototyps.

Tag 5

- Test: Validieren des Prototyps mit echten Kunden.

Dauer 5 Tage

Termine 03.-07.05.2021
13.-17.09.2021
22.-26.11.2021

Preis 14.900,00 € (remote)

Zielgruppe Führungskräfte, Projektleiter, Teilprojektleiter, Projektkaufleute, Projektmitarbeiter, Fachbereichsleiter, Mitarbeiter des Digitalisierungsteams

Über unsere Seminare

Individual-Seminare für Ihre Mitarbeiter

Gerne können alle Seminare auch für Ihr Team durchgeführt werden. Dabei ist es möglich, die Inhalte, wenn gewünscht, auf Ihre Anforderungen und Schwerpunkte anzupassen.

Gerne kombinieren wir für Sie Inhalte aus den unterschiedlichen Themenbereichen und erarbeiten ein individuelles Schulungskonzept für Sie, Ihre Kollegen und Kolleginnen.

Sie können uns gerne zu allen Themen - im nachfolgend dargestellten Umfeld - ansprechen.

Wir freuen uns auf Sie!

Unterrichtsmethoden

Alle unsere Dozenten sind auch in Projekten tätig und verfügen so über einen sehr breiten Erfahrungsschatz, von dem Sie in unseren Seminaren profitieren.

Alle unsere Seminare sind dementsprechend sehr praxisbezogen, effizient und pragmatisch konzipiert und beinhalten ausreichend praktische Übungen sowie Diskussions- und Fragerunden, so dass Sie das Erlernte sofort an Ihrem Arbeitsplatz in die Praxis umsetzen können.

Zudem werden den Teilnehmern nützliche Checklisten zur Verfügung gestellt, die insbesondere hinsichtlich der eigenständigen Informationssammlung, Planung und Umsetzung sehr hilfreich sind.

Fachliche Qualifikation

Wir wissen, wovon wir sprechen! Dies bedeutet, dass alle unsere Mitarbeiter zahlreiche Qualifizierungs- und Zertifizierungsprüfungen erfolgreich absolviert haben und ihr Know-how ständig weiter erhöhen und in zahlreichen Projekten mit unterschiedlichen Zielsetzungen und Rahmenbedingungen anwenden. Diese Projekterfahrung ist ein unschätzbare Vorteil für unsere Seminarteilnehmer.

Die ACUROC Solutions GmbH ist zahlreiche Methoden wie ITIL®, PRINCE2® etc. akkreditierte Trainingsorganisation.



Die ACUROC Solutions GmbH hat im Jahr 2020 zum 11. Mal in Folge die Top Consultant Auszeichnung erhalten.

PRINCE2® / ITIL® is a registered trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

The Swirl logo™ is a trade mark of AXELOS Limited, used under permission of AXELOS Limited. All rights reserved.

AQRO® is a registered trademark of Active Qualified Human Resource Organization GmbH. -

Schulungsdurchführung

Grundsätzlich sind alle unsere Seminare in den Ausprägungen

- Online-Seminar oder als
- Präsenztraining
 - In einer unserer Schulungslokationen
 - Inhouse in Ihrer Wunschlokation

möglich.

Selbstverständlich unterscheiden sich die Online und die Präsenzvarianten aufgrund des unterschiedlichen Medieneinsatzes auch in der methodisch-didaktischen Vorgehensweise, um den Teilnehmern einen optimalen Wissenstransfer in angenehmer Atmosphäre garantieren zu können.

Schulungslokation

Unsere Seminare finden im Allgemeinen an folgenden Orten statt:

- Bad Camberg (an der A3)
- Mainz (in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs) und in
- Neu-Anspach (Hessenpark)

Bei allen unseren ganztägigen Seminaren sind Getränke sowie Mittagstisch im Preis enthalten.

Teilweise finden Seminare auch in anderen Lokationen statt, was zusammen mit den Terminen gekennzeichnet ist.

Bei Bedarf und auf Nachfrage können wir außerdem auf die nachfolgend abgebildeten Lokationen zugreifen (Preis nach Vereinbarung).



Schulungszeiten:

Im Allgemeinen: 09:00 - 16:30 Uhr oder gemäß Absprache mit Ihnen

Anmeldeformular

ACUROC Solutions GmbH
Im Hostert 9
65510 Idstein

E-Mail: seminare@acuroc-solutions.de

+ **Seminaranmeldung**

Hiermit melde ich mich verbindlich für folgenden Kurs an:

Nachname und Titel:	
Vorname:	
Firma, Abteilung:	
Straße:	
PLZ / Ort:	
Telefon:	
E-Mail-Adresse	

Kursinhalt/ Kurstitel	
Termin	

(Datum, Unterschrift)